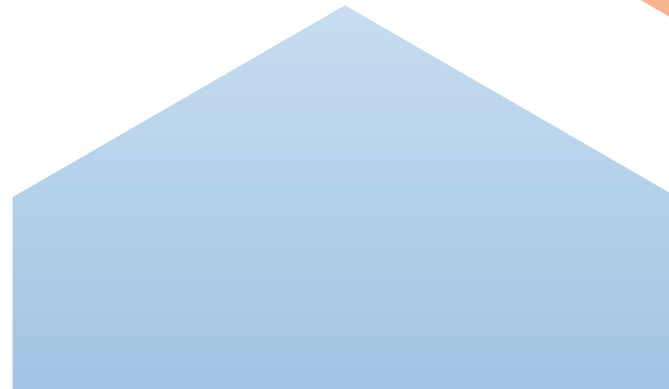




# PRODUCT'S BRANDS DESIGN GUIDELINES



# SPIS TREŚCI

---

2.0 HORIZON BUDGET.

2.1 HORIZON BUDGET. Colors

2.2 HORIZON BUDGET. Pole ochronne

2.3 HORIZON BUDGET. Wielkości minimalne i wersje monochromatyczne.

2.4 HORIZON BUDGET. Pola kolorystyczne.

2.5 HORIZON BUDGET. Aplikacja logotypu na fotografii.

2.6 HORIZON BUDGET. Fonty.



PANTONE- COOL GRAY 9C

**CMYK** C0/M0/Y0/K67

**RGB**

R115/G117/B119



PANTONE 122 C

**CMYK**

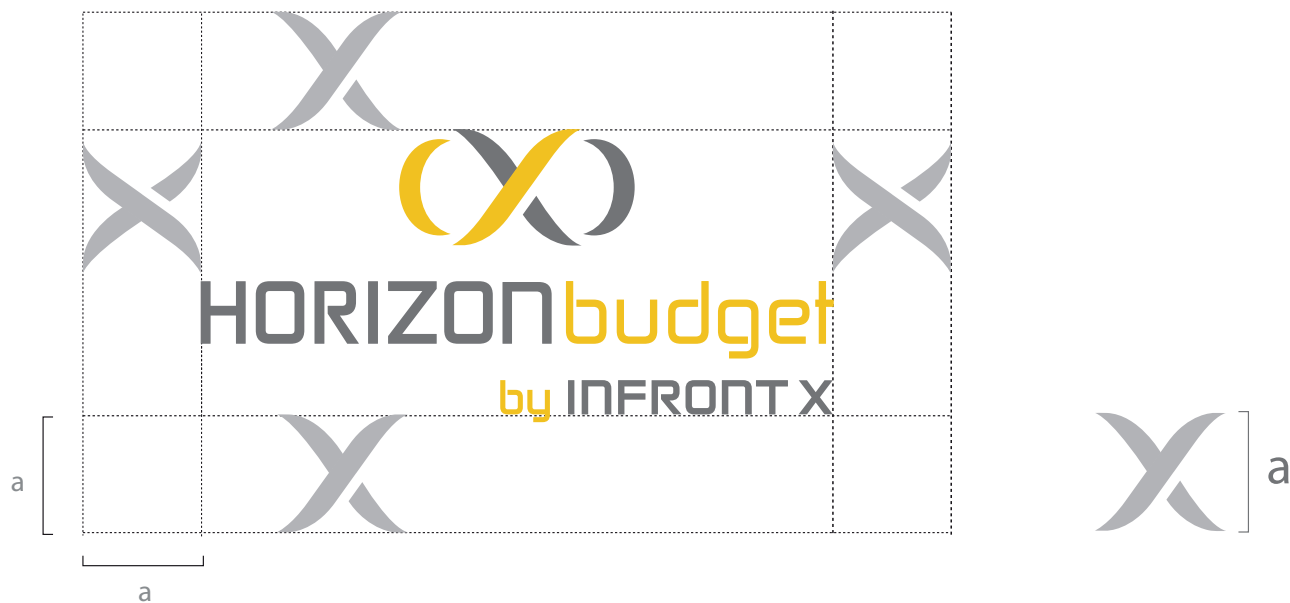
C6/M23/Y97/K0

**RGB**

R242/G193/B36

Colours character model is given in the PANTONE system.  
Other systems specifying the colors are correct  
for different implementation techniques  
CMYK - offset printing  
RGB - electronic media

## 2.2. HORIZON BUDGET. PROTECTIVE FIELD.



The purpose of the protective field is to ensure the correctness of the composition. The protective field is an area of unprinted space around the mark, increases proportionally with the sign.

## 2.3. HORIZON BUDGET. WIELKOŚCI MINIMALNE I WERSJE MONOCHROMATYCZNE.

2



**HORIZONbudget**  
by INFRONT X



**HORIZONbudget**  
by INFRONT X

CMYK C0/M0/Y0/K67

CMYK C0/M0/Y0/K35



**HORIZONbudget**  
by INFRONT X

15mm

kolor  
CMYK



**HORIZONbudget**  
by INFRONT X

13mm

kolor  
achromatyczny



**HORIZONbudget**  
by INFRONT X

13mm

kolor  
monochromatyczny  
i PANTONE



**HORIZONbudget**  
by INFRONT X

CMYK C0/M0/Y0/K57

CMYK C0/M0/Y0/K20

Wielkość minimalna znaku jest najmniejszą zalecaną wielkością, przy której logo zachowuje czytelność, w zależności od sposobu reprodukcji.

W przypadku, gdy możliwości technologiczne uniemożliwiają druk kolorowy należy stosować wersje uproszczone achromatyczne i monochromatyczne.

## 2.4. HORIZON BUDGET. POLA KOLORYSTYCZNE.

YES



NO



Znak może być aplikowany na różnych polach kolorystycznych z zachowaniem odpowiedniego kontrastu. Należy unikać kolorów zbyt jaskrawych i zbyt pastelowych, mogących utrudnić czytelność. Powyżej przykłady odpowiedniego i nieodpowiedniego doboru tła.

YES



NO



Znak może być aplikowany również na fotografii, ze szczególną dbałością o czytelność i kontrast pomiędzy znakiem i tłem. Fotografia pod znakiem nie powinna być zbyt kontrastowa. Należy wybierać fragmenty wyciszzone, na których nie pojawia się zbyt wiele hłaśliwych szczegółów. Można stosować transparentną blendę, która osłabi tło.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Zekton Rg

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**Zekton Rg Bold**

Czcionka Zekton Regular i Bold są przeznaczone do zapisu haseł i nagłówek w komunikatach marketingowych oraz do zapisu treści marketingowych i wszelkich opisów. Zekton Regular i Bold zostały użyte jak baza do stworzenia logotypu INFRONT X oraz logotypów produktowych. Fonty uległy modyfikacji i w przypadku tworzenia kolejnych logotypów dla nowych produktów niezbędna jest konsultacja z działem graficznym.



## 2.0. HORIZON MANAGEMENT TOOL.

---

2

