



PRODUCT'S BRANDS DESIGN GUIDELINES



SPIS TREŚCI

- 1.0 HORIZON MANAGEMENT TOOL.
- 1.1 HORIZON MANAGEMENT TOOL. Kolorystyka.
- 1.2 HORIZON MANAGEMENT TOOL. Pole ochronne.
- 1.3 HORIZON MANAGEMENT TOOL. Wielkości minimalne i wersje monochromatyczne.
- 1.4 HORIZON MANAGEMENT TOOL. Pola kolorystyczne pod znakiem.
- 1.5 HORIZON MANAGEMENT TOOL. Aplikacja logotypu na fotografii.
- 1.6 HORIZON MANAGEMENT TOOL. Fonty.



HORIZON management tool

by INFRONT X



PANTONE- COOL GRAY 9C

CMYK C0/M0/Y0/K67

RGB

R115/G117/B119



PANTONE xxxx C

CMYK

C75/M11/Y18/K0

RGB

R0/G171/B199

Colours character model is given in the PANTONE system.
Other systems specifying the colors are correct
for different implementation techniques
CMYK - offset printing
RGB - electronic media



The purpose of the protective field is to ensure the correctness of the composition. The protective field is an area of unprinted space around the mark, increases proportionally with the sign.

3.1. HORIZON MANAGEMENT TOOL. WIELKOŚCI MINIMALNE I WERSJE MONOCHROMATYCZNE.



CMYK C0/M0/Y0/K67 CMYK C0/M0/Y0/K35



15mm

kolor
CMYK



13mm

kolor
achromatyczny



13mm

kolor
monochromatyczny
i PANTONE



CMYK C0/M0/Y0/K57 CMYK C0/M0/Y0/K20

Wielkość minimalna znaku jest najmniejszą zalecaną wielkością, przy której logo zachowuje czytelność, w zależności od sposobu reprodukcji.

W przypadku, gdy możliwości technologiczne uniemożliwiają druk kolorowy należy stosować wersje uproszczone achromatyczne i monochromatyczne.

4.1. HORIZON MANAGEMENT TOOL. POLA KOLORYSTYCZNE.

1

YES



NO



Znak może być aplikowany na różnych polach kolorystycznych z zachowaniem odpowiedniego kontrastu. Należy unikać kolorów zbyt jaskrawych i zbyt pastelowych, mogących utrudnić czytelność. Powyżej przykłady odpowiedniego i nieodpowiedniego doboru tła.

5.1. HORIZON MANAGEMENT TOOL. APLIKACJA LOGOTYPU NA FOTOGRAFII.

1

YES



NO



Znak może być aplikowany również na fotografii, ze szczególną dbałością o czytelność i kontrast pomiędzy znakiem i tłem. Fotografia pod znakiem nie powinna być zbyt kontrastowa. Należy wybierać fragmenty wyciszone, na których nie pojawia się zbyt wiele hałaśliwych szczegółów. Można stosować transparentną blendę, która osłabi tło.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Zekton Rg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Zekton Rg Bold

Czcionka Zekton Regular i Bold są przeznaczone do zapisu haseł i nagłówek w komunikatach marketingowych oraz do zapisu treści marketingowych i wszelkich opisów. Zekton Regular i Bold zostały użyte jak baza do stworzenia logotypu INFRONT X oraz logotypów produktowych. Fonty uległy modyfikacji i w przypadku tworzenia kolejnych logotypów dla nowych produktów niezbędna jest konsultacja z działem graficznym.

1.0. HORIZON MANAGEMENT TOOL

